



Kommunikation

1. Zweck

Es bestehen zu allen Angeboten präzise, aktuelle, umfassende und schriftliche Informationen. Das Angebot soll den definierten Zielgruppen bekannt gemacht werden.

2. Geltungsbereich

Weiterbildung BSB

3. Richtlinien

Die Lehrpersonen formulieren nach Vorgaben der Fachteamleitung resp. Schulleitung die entsprechenden Texte über die Angebote. Diese werden durch das Sekretariat weiterverarbeitet.

Die Schulleitung legt jährlich das Werbebudget fest. Gestützt darauf werden zielgerechte Kommunikationsmittel- und -massnahmen geplant und umgesetzt.

Erstellt: S. Köpfer

Genehmigt G. Missio