



# Evaluationskonzept für Angebote der Weiterbildung

## 1. Zweck

Die Lehrgangs- und Kursangebote werden periodisch evaluiert. Die Evaluation bildet die Grundlage für die Entscheidung, ein Angebot

- beizubehalten
- zu überarbeiten oder
- aus dem Programm zu streichen.

## 2. Geltungsbereich

Weiterbildung BSB

## 3. Richtlinien

### 3.1. Auswahl und Periodizität der zu evaluierenden Angebote

Vor jeder neuen Ausschreibung wird je ein Angebot aus den Bereichen Lehrgänge, Sprachen und Informatik ausgewählt und nach den unten aufgeführten Gesichtspunkten evaluiert. Die Auswahl liegt im Ermessen der Leitung Weiterbildung.

### 3.2. Kriterien für die Evaluation

- Erreichung Deckungsbeitrag bzw. Rendite (unter Berücksichtigung der Budgetierung des Kantons und allfälliger Staatsbeiträge)
- Entwicklung Teilnehmerzahl (Erreichung Mindestteilnehmer)
- Ausschreibungsrhythmus
- Aktualität der Ausschreibung in der Broschüre und im Internet
- Ausschreibungen von Mitbewerbern auf dem Markt
- Aktualität der eingesetzten Lehrmittel
- Teilnehmerfeedbacks (siehe Prozess Evaluation)
- Prüfungserfolgsquote (bei Zertifikatskurse und Bildungsgänge)
- Aussteigerrate und Gründe dafür
- Wie viele Teilnehmer/innen in Prozent, belegen einen Anschlusskurs bzw. –lehrgang an unserer Schule, sofern ein entsprechendes Angebot vorhanden ist

Erstellt: S. Köpfer

Genehmigt: G. Missio